GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]

Período: **03/06/2026 a 04/09/2026** Duração: **94 dias** Gerado em: **04/09/2026 às 13:05**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]
Status	ATIVA
Objetivo	OUTCOME_LEADS
Orçamento/dia	**R$ 0,00**

Público-alvo	Minas Gerais, Rio de Janeiro (state), Goiás, Pernambuco
Faixa etária	18 a 65 anos
Otimização	Geracao de leads

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

83.147

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

142.740

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,7x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

30.817

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 1155,27

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

7,23%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 0,11

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE

CPM

R$ 8,09

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

1002

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

67

Comentários no anúncio

CURTIDAS

8

Curtidas na página/perfil

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

6.292 — **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

1921 — **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 0,60

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

30,5%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

788	**Enviaram apenas 1 mensagem** Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido	41%
1133	**Trocaram 2 mensagens** Houve uma resposta — demonstra interesse inicial	59%
973	**Trocaram 3 mensagens** Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço	51%
8241	**Trocaram 5 ou mais mensagens** Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar	429%
1	**Bloquearam** Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada	0%

51% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	16.9%	R$ 234,30	CTR 7.67%
Masculino	82.9%	R$ 918,27	CTR 7.15%
Desconhecido	0.2%	R$ 2,70	CTR 4.07%

Por Faixa Etária

18-24 anos	21.2%	CTR 6.02%
25-34 anos	53.1%	CTR 7.10%
35-44 anos	21.1%	CTR 8.44%
45-54 anos	3.7%	CTR 9.19%
55-64 anos	0.5%	CTR 8.19%
65+ anos	0.3%	CTR 4.97%
Unknown anos	0.0%	CTR 0.00%

Por Plataforma

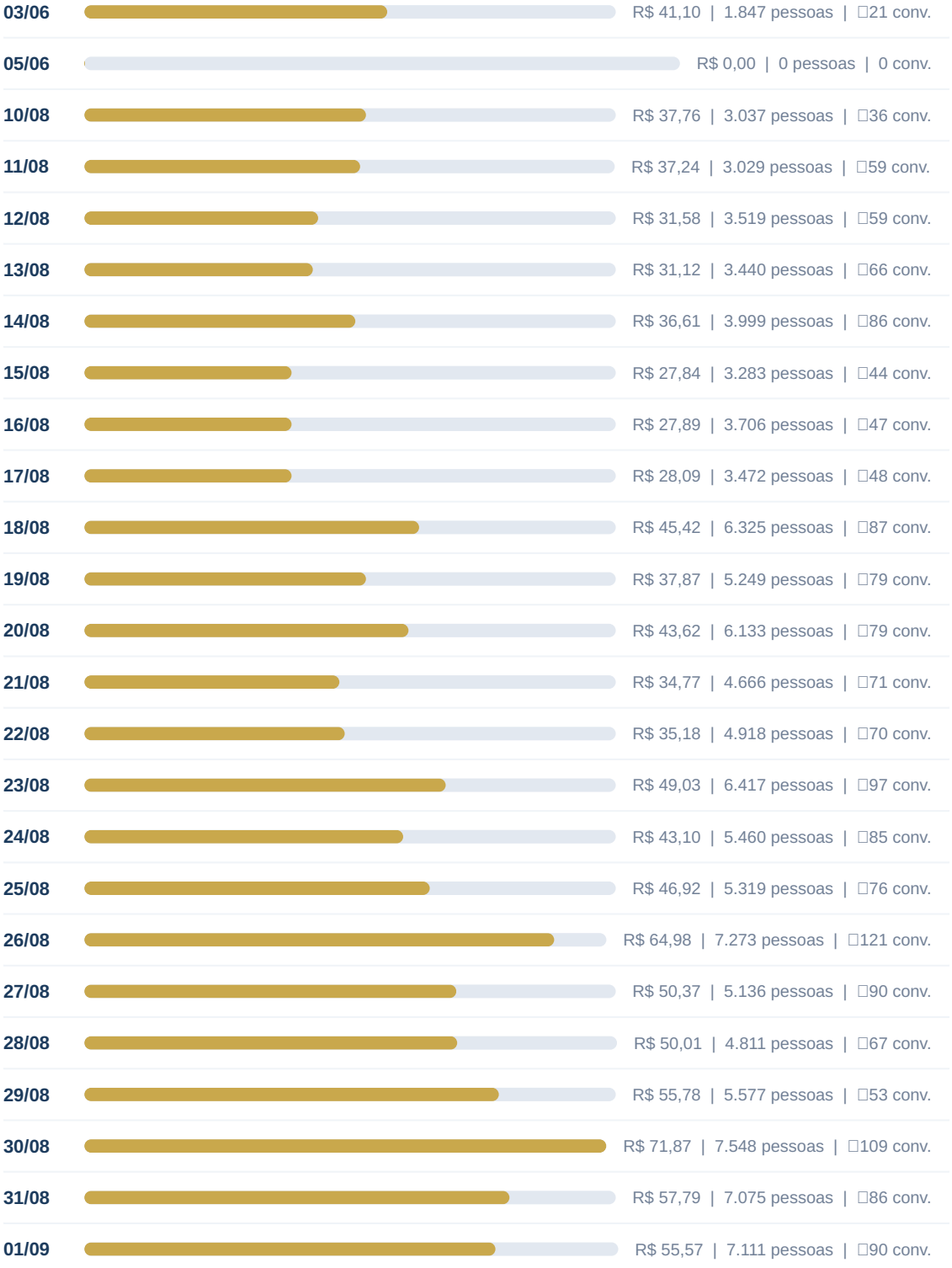
Instagram	85.8%	R$ 1007,02
Facebook	14.2%	R$ 148,25

Por Estado

Minas Gerais	30.2%	R$ 184,54
Goiás	24.1%	R$ 146,11
Rio de Janeiro (state)	22.3%	R$ 134,85
Pernambuco	22.0%	R$ 131,82
Bahia	0.3%	R$ 4,15
Ceará	0.2%	R$ 2,19

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]** rodou por **94 dias**, investindo **R$ 1155,27** e alcançando **83.147 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **7.23%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **1921 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 0,60** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 7.23% — muito acima da média do setor (1–2%)
- CPC de R$ 0,11 — custo por clique excelente
- 30.817 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 1002 reações — público aprovando o conteúdo
- 1921 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R$ 0,60 — excelente
- Alcance de 83.147 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

→ Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[CJ03] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R$ 63,13	5.604	8.76%	R$ 0,13	84
[CJ02] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R$ 873,84	110.394	7.34%	R$ 0,11	1491
[CJ01] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R$ 218,30	26.742	6.43%	R$ 0,13	347