

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]

Período: 03/06/2026 a 04/09/2026 Duração: 94 dias Gerado em: 04/09/2026 às 13:05



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]	Público-alvo	Minas Gerais, Rio de Janeiro (state), Goiás, Pernambuco
Status	ATIVA	Faixa etária	18 a 65 anos
Objetivo	OUTCOME_LEADS	Otimização	Geracao de leads
Orçamento/dia	R\$ 0,00		



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

83.147

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

142.740

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,7x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

30.817

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 1155,27

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

7,23%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,11

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE

CPM

R\$ 8,09

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

1002

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

67

Comentários no anúncio

CURTIDAS

8

Curtidas na página/perfil



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

6.292

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



1921

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 0,60

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

30,5%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

788

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

41%

1133

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

59%

973

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

51%

8241

Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

429%

1

Bloquearam

Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada

0%



51% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

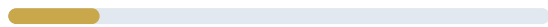


Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

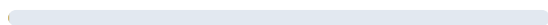
Feminino 16.9% | R\$ 234,30 | CTR 7.67%



Masculino 82.9% | R\$ 918,27 | CTR 7.15%

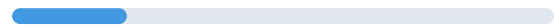


Desconhecido 0.2% | R\$ 2,70 | CTR 4.07%



Por Faixa Etária

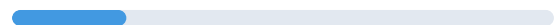
18-24 anos 21.2% | CTR 6.02%



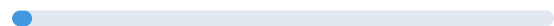
25-34 anos 53.1% | CTR 7.10%



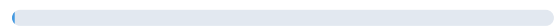
35-44 anos 21.1% | CTR 8.44%



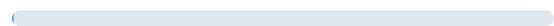
45-54 anos 3.7% | CTR 9.19%



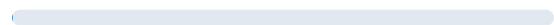
55-64 anos 0.5% | CTR 8.19%



65+ anos 0.3% | CTR 4.97%



Unknown anos 0.0% | CTR 0.00%

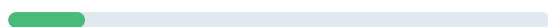


Por Plataforma

Instagram 85.8% | R\$ 1007,02

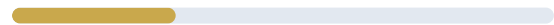


Facebook 14.2% | R\$ 148,25

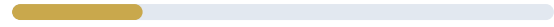


Por Estado

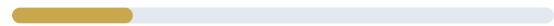
Minas Gerais 30.2% | R\$ 184,54



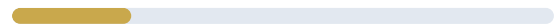
Goiás 24.1% | R\$ 146,11



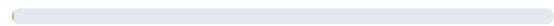
Rio de Janeiro (state) 22.3% | R\$ 134,85



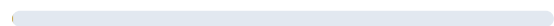
Pernambuco 22.0% | R\$ 131,82



Bahia 0.3% | R\$ 4,15



Ceará 0.2% | R\$ 2,19





Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

03/06		R\$ 41,10 1.847 pessoas 21 conv.
05/06		R\$ 0,00 0 pessoas 0 conv.
10/08		R\$ 37,76 3.037 pessoas 36 conv.
11/08		R\$ 37,24 3.029 pessoas 59 conv.
12/08		R\$ 31,58 3.519 pessoas 59 conv.
13/08		R\$ 31,12 3.440 pessoas 66 conv.
14/08		R\$ 36,61 3.999 pessoas 86 conv.
15/08		R\$ 27,84 3.283 pessoas 44 conv.
16/08		R\$ 27,89 3.706 pessoas 47 conv.
17/08		R\$ 28,09 3.472 pessoas 48 conv.
18/08		R\$ 45,42 6.325 pessoas 87 conv.
19/08		R\$ 37,87 5.249 pessoas 79 conv.
20/08		R\$ 43,62 6.133 pessoas 79 conv.
21/08		R\$ 34,77 4.666 pessoas 71 conv.
22/08		R\$ 35,18 4.918 pessoas 70 conv.
23/08		R\$ 49,03 6.417 pessoas 97 conv.
24/08		R\$ 43,10 5.460 pessoas 85 conv.
25/08		R\$ 46,92 5.319 pessoas 76 conv.
26/08		R\$ 64,98 7.273 pessoas 121 conv.
27/08		R\$ 50,37 5.136 pessoas 90 conv.
28/08		R\$ 50,01 4.811 pessoas 67 conv.
29/08		R\$ 55,78 5.577 pessoas 53 conv.
30/08		R\$ 71,87 7.548 pessoas 109 conv.
31/08		R\$ 57,79 7.075 pessoas 86 conv.
01/09		R\$ 55,57 7.111 pessoas 90 conv.





Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]** rodou por **94 dias**, investindo **R\$ 1155,27** e alcançando **83.147 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **7.23%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **1921 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 0,60** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 7.23% — muito acima da média do setor (1–2%)
- CPC de R\$ 0,11 — custo por clique excelente
- 30.817 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 1002 reações — público aprovando o conteúdo
- 1921 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R\$ 0,60 — excelente
- Alcance de 83.147 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[CJ03] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R\$ 63,13	5.604	8.76%	R\$ 0,13	84
[CJ02] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R\$ 873,84	110.394	7.34%	R\$ 0,11	1491
[CJ01] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R\$ 218,30	26.742	6.43%	R\$ 0,13	347

