GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]

Período: **03/06/2026 a 10/09/2026** Duração: **100 dias** Gerado em: **10/09/2026 às 22:39**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]	**Público-alvo**	Minas Gerais, Rio de Janeiro (state), Goiás, Pernambuco
Status	ATIVA	**Faixa etária**	18 a 65 anos
Objetivo	OUTCOME_LEADS	**Otimização**	Geracao de leads
Orçamento/dia	**R$ 0,00**		

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

106.450

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

187.110

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,8x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

39.884

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 1532,10

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

7,19%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 0,11

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE

CPM

R$ 8,19

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

1310

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

82

Comentários no anúncio

CURTIDAS

9

Curtidas na página/perfil

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

8.286 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

2475 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 0,62

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

29,9%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

1038 **Enviaram apenas 1 mensagem** — 42%
Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

1437 **Trocaram 2 mensagens** — 58%
Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

1242 **Trocaram 3 mensagens** — 50%
Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

10524 **Trocaram 5 ou mais mensagens** — 425%
Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

1 **Bloquearam** — 0%
Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada

50% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	17.9%	R$ 326,89	CTR 7.68%
Masculino	81.9%	R$ 1201,88	CTR 7.09%
Desconhecido	0.2%	R$ 3,33	CTR 4.47%

Por Faixa Etária

18-24 anos	21.6%	CTR 6.05%
25-34 anos	53.7%	CTR 7.04%
35-44 anos	20.4%	CTR 8.44%
45-54 anos	3.5%	CTR 9.45%
55-64 anos	0.4%	CTR 7.77%
65+ anos	0.3%	CTR 4.74%
Unknown anos	0.0%	CTR 0.00%

Por Plataforma

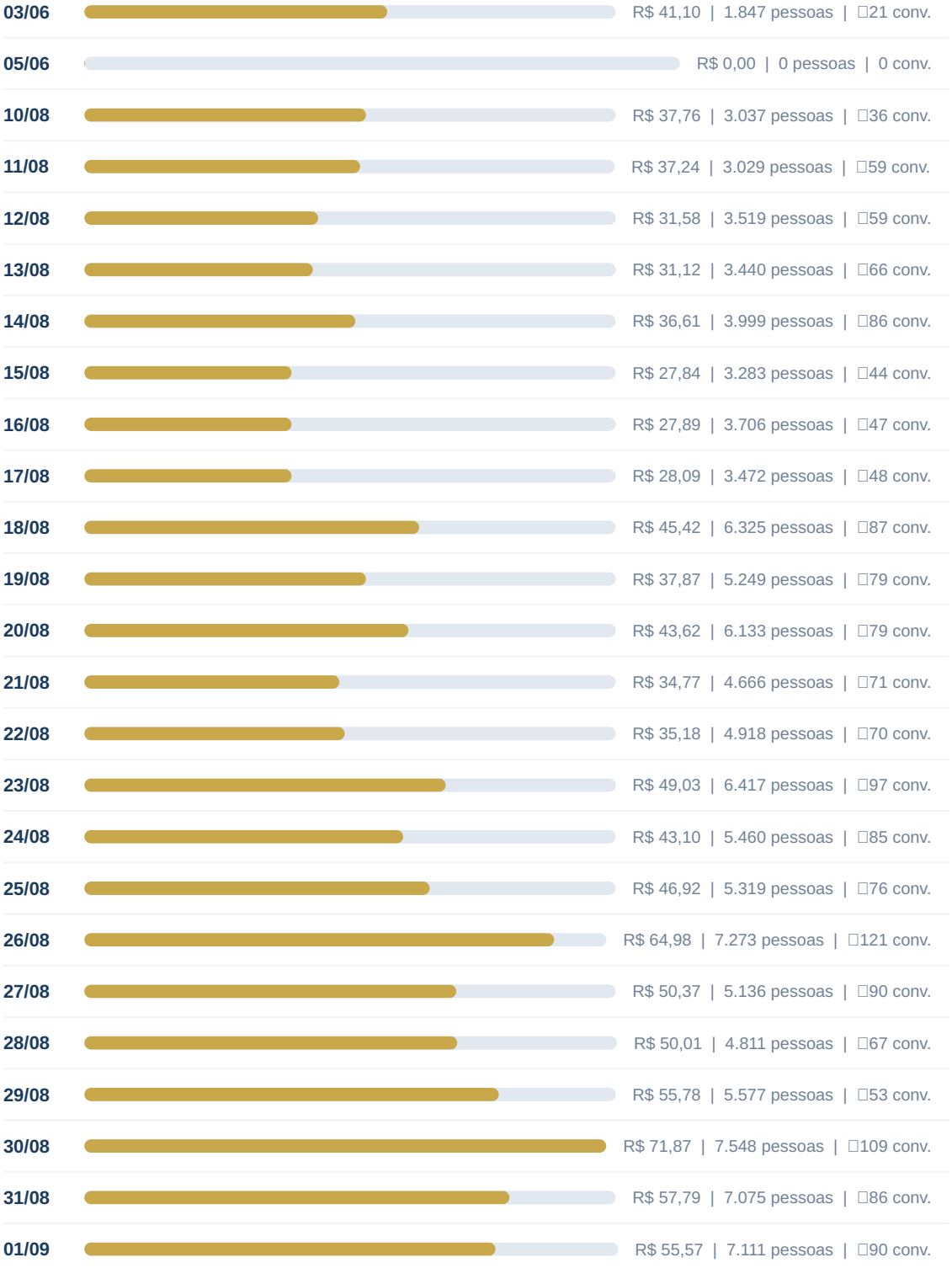
Instagram	87.6%	R$ 1357,37
Facebook	12.4%	R$ 174,73

Por Estado

Minas Gerais	30.9%	R$ 249,52
Goiás	23.7%	R$ 191,19
Rio de Janeiro (state)	22.5%	R$ 183,09
Pernambuco	21.8%	R$ 172,78
Bahia	0.2%	R$ 4,15
Ceará	0.1%	R$ 2,19

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]** rodou por **100 dias**, investindo **R$ 1532,10** e alcançando **106.450 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **7.19%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **2475 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 0,62** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 7.19% — muito acima da média do setor (1–2%)
- CPC de R$ 0,11 — custo por clique excelente
- 39.884 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 1310 reações — público aprovando o conteúdo
- 2475 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R$ 0,62 — excelente
- Alcance de 106.450 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

→ Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[CJ03] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R$ 64,01	5.687	8.95%	R$ 0,13	87
[CJ02] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R$ 909,50	114.137	7.36%	R$ 0,11	1539
[CJ01] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R$ 558,59	67.286	6.76%	R$ 0,12	849