GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

RELATÓRIO DE CAMPANHA

[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Campanha

Período: **10/09/2026 a 10/09/2026** Duração: **1 dia** Gerado em: **10/09/2026 às 22:40**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Campanha	**Público-alvo**	Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Rondônia, Goiás, Pernambuco
Status	ATIVA	**Cidades excluídas**	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Ipuã, Uberaba
Objetivo	OUTCOME_SALES	**Faixa etária**	25 a 55 anos
Orçamento/dia	**R$ 38,00**	**Otimização**	Conversas (WhatsApp)

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

0

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

0

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

0,0x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 0,00

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

0,00%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BAIXO

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 0,00

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R$ 0,00

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Campanha** rodou por **1 dia**, investindo **R$ 0,00** e alcançando **0 pessoas** únicas.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

O QUE PODE MELHORAR

- → Nenhuma conversa iniciada no WhatsApp — revisar o botão de chamada para ação
- → Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Conjunto 25-55	ATIVA	R$ 0,00	—	0.00%	R$ 0,00	0